



Guadalajara lanza moneda digital de impacto social, económico y ambiental para contrarrestar efectos por COVID19

Guadalajara, México (21 de Octubre 2021)

El Área Metropolitana de Guadalajara será la primera urbe a nivel mundial en usar un tipo de cambio con tecnología Blockchain conocido como Hoozie, que fomenta la economía circular a través de incentivar acciones en pro de la salud, reactivación económica y social, medio ambiente, entre otros temas para salir de la crisis producida por la pandemia

- Primer proyecto en el mundo de transformación digital en ciudades mediante la generación de incentivos con un tipo de cambio digital usando tecnología Blockchain denominado Hoozie que produce economías circulares.
- Los ciudadanos, pueden generar Hoozies manteniendo un estilo de vida saludable, con acciones para fortalecer el tejido social de su comunidad, respaldando las economías locales, generando acciones de impacto ambiental y creciendo las capacidades de conocimiento e innovación a través de mentorías.
- La innovación tecnológica de Hoozie usa los teléfonos móviles conectados a una plataforma en la nube haciendo visible una red de personas, negocios y organizaciones en las comunidades con alto nivel de privacidad mediante su tecnología Blockchain.
- Este proyecto integra el primer tipo de cambio digital con Blockchain como modelo de incentivo con impacto económico, social y ambiental en una ciudad en el mundo.
- Se Integra un modelo de gobernanza para la AMG de cuádruple hélice representando la industria con HP GDL, la Oficina de Visitantes y Convenciones, ANTAD, el ecosistema de innovación de la Comunidad Europea representado por la empresa DOMILA LTD (Irlanda); la academia a través de la Universidad de Guadalajara (UdeG), las asociaciones sin fines de lucro con IEEE IoT Smart Cities (la asociación más grande de tecnología en el mundo) y el Gobierno del Estado de Jalisco mediante la Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología (SICyT) a través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYTJAL).
- Se han generado alianzas para garantizar una adopción posterior al lanzamiento cercana a 50,000 usuarios que se multiplicará en pocos meses para producir el efecto de economías circulares en la AMG impactando a sectores de negocios, transporte, educación, sociedad, y medio ambiente.

El Área Metropolitana de Guadalajara transforma digitalmente mediante la innovación tecnológica a sus negocios y sociedad para la recuperación económica y ambiental tras la pandemia. Al identificar la posibilidad de generar incentivos a los ciudadanos mediante un tipo de cambio digital con paridad de la moneda local (Pesos), se espera dar mayor visibilidad de los negocios locales. Todo esto a través de la plataforma digital desarrollada y denominada Hoozie, donde los negocios pueden publicar sus productos y servicios. Para incentivar al consumo local, los comercios establecen promociones donde una parte se paga con la moneda local y la parte correspondiente a la promoción, con la moneda digital Hoozie. En cada compra de un ciudadano sobre un negocio afiliado a Hoozie, además de tener un descuento que paga con Hoozies, obtiene una bonificación en Hoozies con lo cual se genera con este incentivo, un mayor consumo a los negocios locales afiliados al programa Hoozie. Como los Hoozies están en paridad con la moneda local, estos no tienen fluctuaciones y no se pueden considerar una cripto-moneda, pero sí un instrumento para generar incentivos y crear economías circulares.

Además de que los ciudadanos pueden generar Hoozies consumiendo y mejorando las economías locales, también puede generar Hoozies con acciones para un estilo de vida saludable con impacto positivo al medio ambiente como salir a caminar, a correr, o usar bicicleta en lugar del automóvil como parte de su movilidad cotidiana. Así mismo, los ciudadanos registrados en Hoozie disponen mediante la aplicación móvil de un monedero digital de Hoozies, que también puede generar más Hoozies apoyando a las instituciones de beneficencia u organizaciones no lucrativas en su localidad que, por dar su tiempo en acciones altruistas, le pagarán con Hoozies. Cuando un ciudadano se registra en la aplicación, genera un perfil con sus afinidades profesionales y personales con lo que produce sus primeros Hoozies en su monedero. Posteriormente, la aplicación permite que pueda conocer otras personas nuevas de interés



Guadalajara
Es Tradicionalmente Moderna



IEEE
Internet of Things



para su desarrollo profesional o personal, fortaleciendo el tejido social de su comunidad mientras gana mas Hoozies por cada nueva persona en su red de contactos. También los ciudadanos registrados, pueden generar mentorías compartiendo sus conocimientos a través de la plataforma con otros ciudadanos en su red para mejorar habilidades, propulsar la innovación y crecimiento de las comunidades locales.

Los Hoozies están pensados para generar una economía circular donde los negocios registrados también acumulan lo que reciben de sus clientes, y registrando a sus proveedores; también pueden beneficiar de promociones a pagar con Hoozies en sus insumos. De esta forma, se cierra el circuito de economía circular entre los negocios y clientes.

Hoozie en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) tiene un modelo de Gobernanza integrado por actores de cuádruple hélice, con representación de la industria local de alta tecnología, los comercios y negocios locales, el ecosistema académico, el ecosistema de innovación de la Comunidad Europea representado por la empresa DOMILA LTD (Irlanda), el Gobierno del Estado de Jalisco y las organizaciones sin fines de lucro con acciones de impacto social y ambiental.

La tecnología detrás de Hoozie se integra desde los teléfonos móviles de los ciudadanos mediante una aplicación y una plataforma en la nube proporcionada por la empresa DOMILA LTD. También, se integra la posibilidad de hacer transacciones de Hoozies sin contacto. La privacidad está acotada con los más altos estándares del GDPR¹ europeos y los datos procesados no serán usados para propósitos comerciales. La moneda digital Hoozie está protegida la privacidad de los ciudadanos con la tecnología de Blockchain. Por su parte, Joel Myers, director de DOMILA LTD Irlanda y líder mundial por IEEE IoT Smart Cities, explicó que las Hoozies no son criptomonedas, dado que su paridad es la misma que la moneda local (Peso) convirtiéndose en un instrumento para generar incentivos y crear economías circulares.

Una vez que Hoozie empiece a operar y circular en el AMG; será la primera moneda digital que acelerará la transformación digital y el desarrollo de las Ciudades Inteligentes impactando en la competitividad de las operaciones y servicios en negocios, transporte compartido, formación de talento, asociaciones para beneficio de las comunidades locales, así como grandes corporaciones buscando un impacto positivo local sostenible.

Este proyecto no sería posible, sin contar con alianzas estratégicas de industria, gobierno, academia y organizaciones sin fines de lucro a nivel nacional e internacional; que respaldan el modelo de gobernanza y que describimos a continuación.

Como un medio para poder tener un impacto positivo de las grandes corporaciones en la región de Jalisco, HP como una empresa de alta tecnología socialmente responsable toma el liderazgo en su sector y ha invitado a sus 1500 empleados a adoptar Hoozie, para mediante esta tecnología; generar acciones locales de impacto social, ambiental y económico. Por ejemplo, cuando los colaboradores visiten centros de reciclaje como Casa CEM o cuando respalden acciones para desarrollar habilidades en mujeres. Con este liderazgo de HP como los primeros en generar una experiencia de adopción de esta tecnología, se generará la tracción al resto de las empresas de este sector de alta tecnología en Jalisco que se estima que tienen cerca de 90,000 empleados. "El acceso a la tecnología es uno de los derechos humanos más importantes en la actualidad y garantizarlo debe ser una de las principales prioridades de toda empresa e institución en el sector público y privado. En HP creemos firmemente en impactar de manera positiva a las comunidades donde trabajamos, por ello, para nosotros es un placer tener la oportunidad de ser parte de este innovador proyecto, con la pasión, mentes y manos de nuestros colaboradores de HP y ayudar a las comunidades menos representadas a cerrar la brecha digital y a obtener las habilidades necesarias para crecer personal y profesionalmente" señaló Flor López, directora general de HP Guadalajara.

En el sector de turismo profesional, y la atracción de visitantes a la AMG mediante los grandes eventos de conferencias y exhibiciones de talla nacional e internacional, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC), respalda esta iniciativa sumando en una primera etapa a la mayoría de los hoteles más importantes dentro de la AMG. Siendo el sector Hotelero uno de los más afectados por la pandemia, esta transformación digital con

¹ GDPR de General Data Protection Regulation o "Reglamento General de Protección de Datos" emitido en 2016 por la Comunidad Europea.



Hoozie permitirá una mayor visibilidad de los servicios que estos negocios ofrecen. Así mismo, para la OFVC es importante respaldar la percepción de la ciudad como un espacio de alta calidad de vida e innovador tecnológicamente para una mejor experiencia del turismo profesional, con lo que desde el inicio de este proyecto ha estado respaldando en materia de vinculación con todos los sectores estratégicos de industria y comercio.

Así mismo, gracias a la OFVC se logró integrar una primera operación para el sector de exhibiciones en el evento de Expo ANTAD 2021 que tuvo lugar del 18 al 20 de octubre de 2021 con un impacto de más de 10,000 participantes en el evento en la Expo Guadalajara; donde Hoozie fue empleado para potenciar las reuniones de negocios, y mejorar la experiencia de interacción entre los asistentes al evento en la expo y la ciudad. Se lograron 1,700 descargas y tres mil reuniones de negocios usando esta tecnología. “Es una innovación que tiene que ver con el sentido ciudadano, turístico y comercial que han distinguido a nuestra ciudad, como un líder multifacético” comentó Gustavo Staufert director general OFVC.

A la fecha, el proyecto tiene una alianza con la empresa Netbus que integra 100 autobuses en cinco rutas de la ciudad con más de 15,000 usuarios diarios y que se expandirá en unos meses a mas de 2500 autobuses con una cobertura de 400,000 ciudadanos diarios que se beneficiarán. Los usuarios cada vez que suban a un autobús, recibirán Hoozies como incentivo por usar un medio de transporte colectivo que reduce la huella de carbono. Alrededor de las paradas de autobús, podrán redimir estos Hoozies en promociones en los comercios y negocios cercanos afiliados al programa para potenciar la economía circular. Con esto, se proyecta una estrategia cuantificable para generar a través de la movilidad, una resiliencia al cambio climático.

Desde la Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (SICyT) a través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología (COECYTJAL), aportó 1.2 millones de pesos para su desarrollo como parte de la convocatoria del programa de innovación en Jalisco 2020 “Reto Jalisco COVID 19” con el fin de respaldar la recuperación económica y social ante los efectos de la pandemia. “Fue una convocatoria emergente para hacer frente al COVID 19. Se recibieron 120 propuestas y solo cinco se apoyaron en materia de desarrollo de software y esta es una de las beneficiarias”, dijo Francisco Medina Mora, director del COECYTJAL.

Finalmente, la Universidad de Guadalajara (UdeG) suma a este proyecto, respaldando con su talento local la innovación tecnológica. Asimismo, integrando en el modelo de Hoozie su área de Servicios Universitarios, con un fuerte impacto sobre sus más de 300,000 estudiantes y 16,500 profesores de toda la red universitaria en el Estado de Jalisco. Para UdeG representará, por ejemplo, beneficios para el uso de instalaciones deportivas en la AMG, acceso a mentorías y otros servicios de la comunidad universitaria.

Contactos

Sitio Web del proyecto	https://hoozie.io	
Guadalajara, Jalisco; México	Javier Larios Comunicación	Email: contacto@iopjalisco.org Tel: +52 3328723400
Internacional	Joel Myers Presidente de la iniciativa IEEE IoT para Ciudades Inteligentes y Director General de DOMILA LTD (Irlanda)	Email: joel@hoozaround.com Tel +39 338 9850605

